沧政办发〔2018〕4 号

沧源佤族自治县人民政府办公室关于印发沧源

佤族自治县“一部手机游云南”工作方案

的通知

各乡、 民族乡、镇人民政府，勐省农场管委会，县直各办、局：

《沧源佤族自治县 “一部手机游云南”工作方案》已经县人

民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2018年1月24日

沧源佤族自治县“一部手机游云南”工作方案

为深入贯彻落实省政府、市政府“ 一部手机游云南” 工作部 署，搭建智慧旅游平台。全面推进沧源旅游数字化建设工作，推 进“ 互联网+旅游” 深度融合，为游客游前、游中、游后提供智慧 旅游服务，实现沧源旅游产业运行数据化，行业管理智能化，推

进全域旅游和旅游品牌化发展，制定该工作方案。

一、建设目标

以按时按质接入“ 一部手机游云南” 平台为目标， 以“ 游客旅 游体验自由自在、政府管理服务无处不在” 为工作方向，紧紧依 托云南旅游大数据中心、旅游综合服务平台、旅游综合管理平台 （以下简称“ 一中心两平台” ），推出数字旅游“ 沧源版”，确保 2018 年 1 月 31 日前完成沧源一期数据接入，2018 年 3 月沧源主要旅 游要素企业上线运行，到 2018 年底涵盖沧源“ 吃住行游购娱”旅 游要素企业全面实现与“ 一中心两平台” 的对接并持续运营，推动 旅游产品业态创新、发展模式变革、管理服务提升，不断提升沧 源旅游的知名度、美誉度和影响力，加快推进旅游产业转型升级， 全面构建综合实力强、产业贡献强、品牌影响力强和带动功能强 的现代旅游产业体系，把旅游产业打造成沧源重要的支柱产业，

把沧源打造成云南乃至全国新兴旅游目的地和养生度假胜地。

二、主要任务

加快推动旅游行业数字化建设和旅游产品的提升改造，有效

开发应用旅游要素，进一步完善旅游配套基础设施，按时接入全

省统一信息平台，增强旅游体验，提高政府管理服务水平。

（ 一）推动旅游要素企业数字化建设和数据接入。推动“ 吃 住行游购娱”旅游要素企业开展数字化建设，实现与“ 一中心两平

台” 的对接。

**1.** 景区数字化建设工作。旅游部门根据 A 级景区自身经营 和管理的需求，做好景区管理服务平台、信息查询系统、导览系

统、景区内各类经营设施的数字化建设工作。

基础必备信息包含：景区名称、类型、级别、面积、详细地 址、景区经纬度坐标、联系电话、交通信息、气候、最佳游览季 节、淡旺季时间、营业时间、最大承载量、最佳承载量、门票种

类及价格、景区简介、景区导览图、景点图片、官网名称。

附加信息包含：APP 名称、微信公众号名称、景区交通工具 和游览项目的种类和价格、景区宣传视频、景区全景图、经营和 服务设施情况、 图片及经纬度坐标、讲解员信息、VR 虚拟游览

等内容。

**2.** 餐饮数字化建设工作。市场监管、卫计等部门指导督促 饭店企业建立或完善数字化管理系统。向游客提供餐饮类基本信

息查询功能，实现商户二维码推广全覆盖。

基础必备信息：营业执照、法定代表人、饭店名称及简介、 分店名称、营业时间、人均消费、特色菜品、评价信息、详细地

址及定位、联系电话、饭店类型、交通信息、清真饮食标识、素

食标识。

附加信息：内外部照片、服务标准、自助点餐功能、其他在 线营销服务渠道、外卖服务标识、营销信息、餐饮服务食品安全

等级信息、食品卫生标准信息、荣誉称号信息。

**3.** 住宿数字化建设工作。旅游、工商科信、市场监管、公 安等部门指导督促星级酒店、经济酒店、星级民居客栈、非星非 标住宿设施等相关企业建立和完善数字化管理系统，实现基础信

息可查询功能要求。

基础必备信息：营业执照、经营者信息、酒店类型、酒店星 级、名称、详细地址及定位、联系电话、官方宣传图文、剩余房 间类型及数量、交通信息、酒店简介、 内外部照片、服务设施、 房间设施、房间信息、酒店服务、酒店设施、客房标准、收费标

准。

4. 出行数字化建设工作。住建、交通、机场等部门配合省、 市做好航班数据、旅游大巴、公交、出租车、租赁车等出行工具

数字化管理系统。

机场基础数据：机场名称、机场简介、机场照片、交通指南、 机场服务、机场出入口位置、经纬度坐标、联系方式；航班班次、 航空公司、 出发地/到达地、 出发/到达时间、票价；游客订票信 息，包括日期、航班号、所属航空公司、乘客起始地、 目的地、

乘客总数量、性别等。

出租车、公交系统基础数据: 出租车公司信息，公交公司信

息，车次、路线、运营时间、票价、站牌经纬度、公交公司联系 电话、服务内容；公交线路信息及实时车辆运营信息。所有信息

要求准确，站牌位置精准。

**5.** 购物类企业数字化建设工作。市场监管、工商科信、旅 游部门指导督促超市、商店、特产店、辖区内电商网站建立和完

善相关企业数字化管理系统。

一是为游客提供大型超市、商店、特产店等营业执照、名称、 详细地址及定位、联系电话、交通信息、简介、经营品类、服务 设施、服务内容、评价、服务投诉方式等信息；平台上超市、商 店、特产店等里产品符合国家 ISO 质量认证要求，实现二维码推 广全覆盖。二是电商网站名称、网址、类型（综合电商、旅游电 商）； 电商 APP 名称、下载地址、类型； 电商微信公众号名称； 电商小程序名称；电商主体经营者信息（营业执照、服务投诉方

式、退换方式、是否电子发票、是否经认证等）。

**6.** 娱乐数字化建设工作。文体广电指导督促演艺公司建立

和完善娱乐数字化管理系统。

一是提供演艺信息；二是演艺提供商的营业执照、名称、详 细地址、联系电话、价格、演出时间、演出照片、交通指南、表 演者信息、服务投诉方式；三是电影院营业执照、名称、详细地 址、联系电话、交通信息、电影院简介、照片、评价、服务投诉

方式。

**7.** 公共服务数据接入工作。旅游、工商科信等部门指导和

督促旅行社建立和完善数字化管理体系，做好导游数据、电子合 同、电子行程单、旅行社游客接待数据、诚信体系等数据接入工

作。

（ 二）推动公共服务数据的接入和应用。根据全省信息资源 整合与交互的标准和规范，通过协定相关数据的接口协议，推动 公安、交通、工商科信、机场、通信、气象、边防、金融等部门 按照协议要求，向平台实时提供和输出旅游关联公共服务数据信

息，实现部门间业务流程和数据的互联互通。

（三）完善基础设施建设。制定“ 一部手机游云南” 网络保障 计划，支持和推动铁塔公司、电信运营商加快网络基础设施建设， 2018 实现全县范围 4G 网络的全覆盖；在实现县城 WIFI 全覆盖 的基础上，实现 WIFI 信号对宾馆饭店、景区景点、 乡村旅游点 等主要旅游目的地和机场、车站、主要交通沿线、旅游休闲街区、

游客休息站点等重点旅游集散地的覆盖。

（四）推动第三方平台数据接入和开发。根据“ 一中心两平 台” 的要求，全面接入互联网服务企业和 OTA（旅游电子商务企 业）等第三方数据。按照业务规则对各系统用户信息、资源服务、 交易数据、位置数据、兴趣信息等热点数据进行分析、管理、使

用和监控。

三、实施步骤

第一阶段：2017 年 10 月—2017 年 12 月。成立领导小组，

加强与市级主管部门对接，制定工作方案，动员安排；筹措工作

经费；以部门为单位筛选确定“ 吃住行游购娱”旅游要素企业名单 及录入平台时间，落实需接入平台的公共服务数据和应用。编制

完成全域旅游方案、 自驾线路方案。

第二阶段：2017 年 12 月—2018 年 3 月。2017 年 12 月 31 日前，全面完成对一期主要旅游要素企业和公共服务领域数据信 息采集，具体是：崖画谷、翁丁原始部落、碧丽源芒摆有机茶庄 园、葫芦小镇景区景点及其他参观游览点数字化建设和门禁系统 （游客流量）、电子导游、导航导览、视频监控等数据信息采集； 实现全县旅游厕所分布可查询、可导航；完成旅行社、导游服务 管理的数字化建设及数据信息采集；完成品牌酒店、星级酒店、 特色民居客栈、旅游大巴、客运班线、特色餐饮等旅游要素企业 数字化建设和数据信息、服务内容采集。2018 年 2 月—3 月，完 成对一期主要旅游要素企业和公共服务领域数据信息整理、接入 和运用；完成公安、工商科信、机场、通信、边防等旅游关联公 共服务领域数据信息接入和运用；完成新美大（美团、大众点评）、 滴滴出行等第三方服务企业数据信息接入和运用；加强各部门间

业务流程和数据的互联互通，完成与省级平台的对接。

第三阶段：2018 年 3 月—2018 年 12 月。推动主要餐饮、住 宿、购物、娱乐企业数字化建设和数据信息接入和运用，完成旅 游全要素企业数据信息的全方位接入和运用；完成交通运输、卫 生计生、气象、国土、市场监管、金融等旅游关联公共服务领域

数据信息接入和运用；全面完成在线预订、电子发票和无现金支

付，全面实现“ 一部手机游云南” 的目标。

四、工作要求

（ 一）强化组织领导。各级各部门要高度重视，把旅游数字 化建设工作列入重大事项重点推进，按照任务分工，抓紧制定落 实工作任务的具体措施，按时限完成各地旅游要素企业数字化建 设、数据信息接入和现有管理服务平台的对接，努力形成全县合 力推动“ 一中心两平台”建设的良好局面。县“ 一部手机游云南” 工 作领导小组办公室要加大统筹推进力度，完善工作方案，细化工 作措施，督促各责任单位按时按要求完成数据接入、资源整合等

各项目标任务。

（ 二）强化资金保障。此次“ 一部手机游云南”建设是一项全 新的工作任务，且时间紧、任务重、涉及面广，为确保各项工作 有效开展和顺利推进，县财政要安排专项资金，各级各部门加强 统筹协调，按时按质做好信息采集及数据审核把关，要切实加大 对“ 一部手机游云南” 专项工作的资金投入力度，完善旅游信息化 基础设施建设，2018 实现全县范围 4G 网络的全覆盖；在实现县 城 WIFI 全覆盖的基础上，实现 WIFI 信号对宾馆饭店、景区景 点、乡村旅游点等主要旅游目的地和机场、车站、主要交通沿线、 旅游休闲街区、游客休息站点等重点旅游集散地的覆盖；要充分 发挥财政资金的引导作用，激发旅游企业尤其是旅游景区推进数

字化建设加快智慧旅游发展的积极性。

（三）强化队伍建设。“ 一部手机游云南” 工作是一项系统工

程和民心工程，需逐步完善、动态监管、及时回复，专业性较强 且需要长期坚持。旅游部门要加强旅游信息管理人才队伍的培 训，整合相关部门人才资源，强化旅游信息中心职能，确保有机

构管事、有人办事。

（四）强化基础服务功能配套。按照统筹规划，同步推进的 原则，加快崖画谷、翁丁原始部落等 A 级景区提升改造、主要 公路沿线观景台、休息站、游客服务中心、自驾车营地、房车露

营地、标示标牌、旅游公厕等旅游基础设施建设和服务功能配套。

（五）强化综合考评。由县“ 一部手机游云南” 工作领导小组 办公室负责，结合“ 一中心两平台” 建设的阶段性目标和任务分 工，制定出台全县旅游数字化建设的考评验收办法，对各级各部 门旅游数字化推进工作开展专项督查考评，跟踪进展情况，提出 考评意见和整改措施，作为县政府对各部门实施奖励和问责的重

要依据。

附件：沧源佤族自治县“一部手机游云南”工作方案任务分解表

附件

沧源佤族自治县“一部手机游云南”工作方案任务分解表

（根据省级平台要求动态调整）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 一 | 景区数字化建设和数据接入 |
| 1 | 景区管理服 务平台 | 景区根据自身经营和管理的需求，建设 景区管理服务平台，能够与省旅游综合 管理平台进行对接。 | 景区管理服务平台相 关接口开放。 | 崖画谷、翁丁原始部落、碧丽 源芒摆有机茶庄园、葫芦小镇 A 级景区于 2018 年 1 月 31 日 前； 其他游览参观点 2018 年 底。 | 县旅游 发展局 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 | 接口对 接 |  |
| 2 | 信息查询系 统 | （1）建设景区基本信息、票价票种信息 查询系统，提供在线查询功能。基础必备信息包含：景区名称、类型、 级别、面积、详细地址、景区经纬度坐 标、联系电话、交通信息、气候、最佳 游览季节、淡旺季时间、营业时间、最 大承载量、最佳承载量、 门票种类及价 格、景区简介、景区导览图、景点图片、 官网名称。附加信息包含：APP 名称、微信公众号 名称、景区交通工具和游览项目的种类 和价格、景区宣传视频、景区全景图、 经营和服务设施情况、 图片及讲解员信 息、VR 虚拟游览等内容。（2）具有在线咨询功能，对游客咨询实 现及时在线回复。 | （1）彩色图片，尺寸 不 低 于 1024\*768 像 素。（2）视频清晰度不低 于 720P，音质清晰。（3 ）全景漫游最低 360° , 制作热点链接导 航。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 | 县国土 资源与 环境保 护局、县 交通运 输局、县 气象局 | 开放平 台录入 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 3 | 门禁系统和 票务系统 | （1）建设数字化门禁系统和票务系统 （无门禁系统的开放式景区除外），闸 机、 自助售取票机等设备的数量满足游 客需求。（2）支持二维码、支持电子票、支持身 份证验证。（3）实时上报景区的门票销售数量、种 类、 门票收入、入园人数、 出园人数、 游客身份信息、未来 7 天的预售票情况 等数据，便于统计景区游客客流、在园 数量。 | 景区运营数据对接频 率：十分钟一次。 | 崖画谷、翁丁原始部落收费景 区于 2018 年 1 月 31 日前完成 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 |  | 接口对 接 |  |
| 4 | 导览系统 | （1）建设数字化导览系统，具有四个季 节、男女音、多语种的语音导游导览解 说功能，配有四个季节的景观文字介绍、 景观图片、解说音频及视频。（2）建设景区内导航系统，实现景区内 景点和主要设施的导航功能。（3）建设景区内最佳拍照点，实现景区 内最佳拍照点介绍、定位及导航功能。 | （1）语音导览按四个 季节、男女音、多语种 分文件提供。（2）景区内导航系统 要求提供景区电子地 图链接。（3）彩色图片，尺寸 不 低 于 1024\*768 像 素；视频清晰度不低于 720P，音质清晰。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 |  | 采用开放平台录入 |  |

— 11 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 5 | 公共服务系 统 | （1）建设数字化停车场，实现查询停车 场经纬度坐标、收费标准、车位类别、 空余车位数、营业时段等信息的功能， 支持出入口显示车牌、 出口显示金额和 停车时间；支持脱机收费、语音播报、 车牌识别、道闸控制， 向省平台提供停 车场信息，车辆类别，空位数等数据。 （2）建设数字化游客服务中心，具有在 线咨询功能，提供服务游客的电脑触摸 屏、自助售取票、ATM 机等设备，在数 量上满足游客需求。（3）建设数字化厕所，实现在线查询景 区厕所位置及厕位情况，实现游客在景 区内一键导航找厕所功能，按照 A 级厕 所标准对景区内旅游厕所进行信息化升 级改造。（4）建设数字化信息发布系统，实现向 游客发布景区基本信息、游览项目及活 动、通知公告、实时游客量、应急预警 等信息的功能，通过景区官网、APP 、 微信公众号、景区广播、LED 信息屏、 电脑触摸屏等方式支持图文、语音、视 频发布；（5）实现无线网络全覆盖景区主要游览 区域和线路，且信号稳定，WiFi 最高传 输速率 ： 600Mbps ， 频率范围 ： 双频 （2.4GHz，5GHz ）； 天线类型：外置定 向天线。 | （1）彩色图片的尺寸 不 低 于 1024\*768 像 素，视频清晰度不低于 720P 、音质清晰。（2）车辆类别空位数 对接频率： 五分钟一 次。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县旅游 发展局 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 | （1）停车场、厕所等基本信息一次性导入或开放平台录入（2）停车场等实时动态数据接口对接 |  |

— 12 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 6 | 在线预定、 支付系统 | 实现在线支付 ，可提供电子发票服务， 向省平台提供支付信息数据。（1）采用微信、支付宝、银联等多种支 付方式，提供电子发票服务。（2）提供支付二维码、POS 机、收款 单位名称。（3）提供订单信息，包括订单流水号、 产品名称、数量、金额、支付方式等数 据。 | 支付数据对接频率：每 日一次。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县旅游 发展局 |  | 支付数据采用接口对接 |  |
| 7 | 景区交通工 具调度系统 | 建设景区交通工具调度系统，实现景区 内观光车、索道、游船等旅游交通工具 的实时定位、行驶轨迹、双向通讯、异 常报警、违规提示、后台通话、TTS 语 音报读、智能调度、数据采集等功能， 数据类型可分为视频、音频、文字、 图 片 。 需满足以下要求：（1）具有车载定位、 智能调度、双向通讯、数据采集、 自动 报站、异常报警、违规提示、后台通话、 TTS 语音报读等软硬件配套设备，数据 可本地存储，可实时上传。（2）与景区内调度平台进行数据对接， 接受并解析调度平台所传输的数据。可 以分路控制电子站牌内的各个设备，实 时回传运行状态数据，可以通过后台实 时了解电子站牌的运行状态，及时对故 障进行预警和维护。向省平台提供景区内交通工具的定位、 行驶轨迹、报警信息、违规提示、TTS 数据、运行状态等数据。 | （1）视频清晰度不低 于 720P，音质清晰， 图 片 彩 色 且 不 低 于 600\*800 像素。（2）交通工具实时信 息对接频率：1 分钟一 次。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 |  | 接口对 接 |  |

— 13 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 8 | 景区内各类 经营设施的 数字化建设 | 完善景区内餐饮、住宿、购物、娱乐等 各经营设施的数字化建设，实现各类经 营设施的线上可查询、可咨询、可导航、 可预订、可支付（可无现金支付）、可 评价、可投诉功能。提供景区内餐饮、住宿、购物、娱乐等 各类经营设施基础信息：经营设施名称 及简介、联系电话、地址信息、地图定 位、营业时间、价格信息、评价及投诉 等相关数据。 | 数据类型可为视频、音 频、文字、图片。视频 清晰度不低于 720P ， 音质清晰，图片彩色且 不 低 于 1024\*768 像 素。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 |  | 开放平 台录入 |  |
| 9 | 安全管理和救援系统 | （1）建设客流监测系统，具有实时游客 量、客流密度监测与游客承载量超限预 警功能，通过闸机、探头、WiFi 探针等 方式实现统计，实现入口、 出口人流计 数管理、在园游客总量实时统计、游客 滞留热点区域密度监控，可通过闸机、 摄像头、WIFI 探针等方式实现统计，实 现入口、 出口人流计数管理，在园游客 总量实时统计，游客滞留热点地区人口 密度监控，并向省平台上报信息。（2）建设视频监控系统，景区探头数量 和覆盖范围满足景区管理需要，有效像 素不低于 200 万像素，可采集实时音频， 提供 3-5 路视频，有效像素：200 万像 素，分辨率： 1920× 1080 高清；其他： 超低照度，3D 降噪，低码率，ROI ，支 持透雾、强光抑制，可采集实时音频。 数据类型可为视频、音频、文字、图片， 并向省平台提供实时监控。（3）景区发生突发事件时，能够及时启 动应急预案，及时组织多部门联动救援， 并将处置情况及时上报省旅游综合管理 平台。 | （1）客流检测信息对 接频率：十分钟一次。 （2）突发事件对接频 率：实时上传。（3）视频监控协议： RSTP。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 接口对 接 |  |

— 14 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 10 | 评价和投诉 系统 | （1）具有在线评价功能，对游客评价实 现及时在线回复。（2）具有在线投诉功能，对游客投诉实 现及时处理、及时在线回复、及时将处 理结果上报省旅游综合管理平台。 | 游客投诉评价数据对 接频率：每日一次。 | 崖画谷景区、翁丁原始部落、 碧丽源芒摆有机茶庄园、葫芦 小镇景区等游览点于 2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县旅游 发展局 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 | 接口对 接 |  |
| 二 | 餐饮数字化建设和数据接入 |
| 11 | 饭店/农家 乐 | 由各县（区）人民政府指导督促相关企 业建立或完善数字化管理系统，实现游 客游前、游中、游后的全链条服务：（1）向游客提供餐饮类基本信息查询功 能，实现商户二维码推广全覆盖。基础必备信息：营业执照、法定代表人、 饭店名称及简介、分店名称、营业时间、 人均消费、特色菜品、评价信息、详细 地址及定位、联系电话、饭店类型、交 通信息、清真饮食标识、素食标识。附加信息： 内外部照片、服务标准、 自 助点餐功能、其他在线营销服务渠道、 外卖服务标识、营销信息、餐饮服务食 品安全等级信息、食品卫生标准信息、 荣誉称号信息。并向省平台上报基础信 息和提供能清晰展示餐饮店基础信息的 照片及多语种文字，照片数量尽可能多。 （2）实现可预订、可支付功能：实现线 上、线下订餐，外卖点餐，并提供多种 支付方式，实现无现金支付及开具电子 发票功能。（3）实现评价、投诉功能：向游客提供 餐饮环境、服务、食品卫生安全、味道 等方面的评价（游客通过选择星级的方 式评价满意度，通过文字留言评价来评 述体验及建议）； 向游客提供投诉通道， 直接连通相关售后服务部门，实现游客 投诉的高效闭环处理。 | 所有照片均为彩色，尺 寸 不 低 于 1920\* 1024 像素，如涉及到多家门 店则按单个打包。 | 食品卫生 A 级餐饮企业，2018 年 1 月 31 日前完成。 | 县市场监督管理局 |  | 基础信息开放平台录入 | 食品卫生等级不低于 B级 |

— 15 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 三 | 住宿数字化建设和数据接入 |
| 12 | 星级酒店/高端度假酒店/经济酒店/星级民居客栈/非星非标住宿设施 | 由各县（区）人民政府指导督促相关企 业建立或完善数字化管理系统，实现游 客游前、游中、游后的全链条服务：（1）实现基础信息可查询功能要求：向 游客提供住宿类基本信息查询功能， 内 容包含：营业执照、经营者信息、酒店 类型、酒店星级、名称、详细地址及定 位、联系电话、官方宣传图文、剩余房 间类型及数量、交通信息、酒店简介、 内外部照片、服务设施、房间设施、房 间信息、酒店服务、酒店设施、客房标 准、收费标准。实现二维码推广全覆盖， 并向省平台上报基础信息和能清晰展示 酒店基础信息的照片及多语种文字，数 量上尽可能多。（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金支付及电子发票开具功 能。（3）实现评价、投诉功能要求：向游客 提供住宿环境、服务、卫生、配套设施 等方面的评价（游客通过选择星级的方 式评价满意度，通过文字留言评价来评 述体验及建议）； 向游客提供投诉通道， 直接连通售后服务部门，实现游客投诉 的高效闭环处理。 实现二维码推广全覆 盖。 | 所有照片均为彩色，尺 寸 不 低 于 1920\* 1024 像素，所有素材以单个 实体打包整理。 | 佤山王朝、加林赛、康乐、鑫 矗、宏昌、阿佤山 6 家星级酒 店于 2018 年 3 月 1 日前完成； 未评星级的酒店宾馆、旅社、 民宿客栈于 2018 年底完成；其 余 2019 年底。 | 县旅游 发展局 |  | 开放平 台录入 |  |
| 四 | 出行数字化建设和数据接入 |

— 16 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 13 | 航班数据接 入 | 实现航班基础信息可查询：按照省 民航发展局的要求， 向游客提供航班基 本信息的查询功能。 一是机场名称、机 场简介、机场照片、交通指南、机场服 务、机场出入口位置、经纬度坐标、联 系方式；二是航班班次、航空公司、 出 发地/到达地、 出发/到达时间、票价； 三是游客订票信息，包括日期、航班号、 所属航空公司、乘客起始地、 目的地、 乘客总数量、性别等，并向省平台提供 机场信息，航班信息。 | （1）彩色照片、尺寸 不低于 1920\* 1024 像 素。（2）航班信息对接频 率：五分钟一次。 | 2018 年 1 月 31 日前，实时预 订用户数据 2018 年 3 月 1 日前 完成对接。 | 沧源佤山 机场 |  | （1）机场基础信息开放平台录入（2）航班信息接口对接 | 责任部门需与省对应部门对接 |

— 17 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 14 | 旅游大巴数 据接入 | 基于旅游大巴的数字化管理系统：（1）实现大巴信息可查询功能要求：一 是旅游大巴信息，大巴车型图片、车属 企业、车牌、车型、初次落户时间、星 级标准、大巴公司联系电话、驾驶员信 息（姓名、星级、联系方式）、服务投 诉方式、大巴核载人数；二是车辆行驶 信息， 目的地、始发地、轨迹、实载人 数、车载视频、车载音频（定期、或提 供接口可查）上传、交通违法信息、历 史运行数据、游客反馈数据，并向省平 台提供：一是大巴车彩色图片，尺寸不 低于 1920\* 1024 像素；二是游客订票信 息，包含个人身份信息（性别、年龄、 身份证归属地）、车次、 时间、上下车 人数、旅客来源地和目的地；三是 GPS 数据实时传输、实时位置和速度、行驶 轨迹，在某处的停留时间。（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式。（3）实现评价、投诉功能要求：向游客 提供乘坐环境、 司乘服务、卫生、配套 设施等方面的评价（游客通过选择星级 的方式评价满意度，通过文字留言评价 乘坐体验及建议）； 向游客提供投诉通 道，直接连通售后服务部门，实现游客 投诉的高效闭环处理，并向省平台上报 游客的评价投诉数据。 | （1）旅游巴士彩色图 片，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（2）游客订票信息对 接频率：每日一次。（3）车辆 GPS 信息对 接频率：五分钟一次。 （4）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 星级旅游大巴，2018 年 1 月 31 日前；其余 2018 年底。 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | （1）大巴基本信息、驾驶员基本信息采用开放平台录入（2）动态数据采用接口对接 | 责任部门需与省对应部门对接 |

— 18 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 15 | 客运班线数 据接入 | 基于客运班线的数字化管理系统：（1） 实现客运班线信息可查询功能要 求：一是客运班线信息，车牌号、车型 号、 归属公司、服务公司、大巴核载人 数、 目的地、始发地、始发时间、到达 时间、 司机姓名、 司机联系方式；二是 运载信息，客运班线乘车人数、始发地 及目的地数据，并向省平台提供巴士、 驾驶员、运载等信息。（2）实现客运班线可预订、可支付功能 要求：实现线上、线下预订，并提供多 种支付方式，并向省平台上报数据：一 是旅客验证信息，车牌号、车辆型号、 司乘人员信息、交通违法信息、历史运 行数据、车载音视频监控数据、游客反 馈数据；二是 GPS 数据实时传输，实时 位置、实时速度、行驶轨迹，在某处的 停留时间。（3）实现评价、投诉功能功能要求：向 乘客提供乘坐环境、司乘服务、卫生、 配套设施等方面的评价（游客通过选择 星级的方式评价满意度，通过文字留言 评价乘坐体验及建议）； 向游客提供投 诉通道，直接连通售后服务部门，实现 游客投诉的高效闭环处理，并向省平台 上报游客投诉数据。 | （1）客运班线彩色图 片，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（2）游客验证信息对 接频率：每班一次。（3）车辆 GPS 信息对 接频率：五分钟一次。 （4）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | （1）班 线基本 信息、运 载信息、 驾驶员 基本信 息采用 开放平 台录入 （2）动 态数据 采用接 口对接 | 责任部门需与省对应部门对接 |

— 19 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 16 | 公交数据接 入 | 基于公交的数字化管理系统：（1）实现公交信息的可查询功能要求： 一是公交公司信息，车次、路线、运营 时间、票价、站牌经纬度、公交公司联 系电话、服务内容；二是公交线路信息 及实时车辆运营信息。并向省平台上报 公交线路信息和车辆运营信息（2）实现可支付功能要求：提供多种支 付方式，并向省平台上报：一是每日电 子乘车人员信息，手机扫码付费乘车服 务实施后，获取乘车时间、使用人信息、 线路信息； 二是 GPS 数据信息实时传 输、实时+C6 位置、实时速度、行驶轨 迹，在某处的停留时间。（3）实现评价、投诉功能功能要求：向 游客提供住宿环境、服务、卫生、配套 设施等方面的评价（游客通过选择星级 的方式评价满意度，通过文字留言评价 乘坐体验及建议）； 向游客提供投诉通 道，直接连通售后服务部门，实现游客 投诉的高效闭环处理，并向省平台上报 游客投诉数据 | （1）所有信息要求准 确，站牌位置精准。（2）车辆位置信息对 接频率：一分钟一次。 （3） 电子乘车人员信 息：每日一次 。（4）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | （1）公 交线路 及车辆 运营信 息采用 开发平 台录入 （2）动 态数据 采用接 口对接 |  |

— 20 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 17 | 出租车数据 接入 | 基于出租车的数字化管理系统：（1）实现出租车信息可查询功能要求： 一是出租车公司信息，线下线上服务、 联系电话、服务投诉方式；二是车辆信 息，车型、颜色、座席、车辆照片、车 牌；三是司机信息包括姓名、性别、驾 驶证号、驾龄、照片、联系电话。并向 省平台上报出租车公司信息、 出租车信 息， 司机信息（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金支付。并向省平台上报： 一是乘客基本信息，手机扫码付费乘车 服务实施后，获取乘车时间、使用人信 息、线路信息；二是 GPS 数据实时传输、 实时位置、实时速度、行驶轨迹，在某 处的停留时间。（3）实现评价、投诉功能功能要求：向 游客提供出租车环境、服务、卫生、配 套设施等方面的评价（游客通过选择星 级的方式评价满意度，通过文字留言评 价来评述体验及建议）； 向游客提供投 诉通道，直接连通售后服务部门，实现 游客投诉的高效闭环处理，并向省平台 上报游客投诉数据 | （1）照片均为彩色， 尺寸不低 1920\* 1024 像素。（2）出发地/到达地信 息准确。（3）出租车 GPS 信息 对接频率：一分钟一 次。（4）乘客信息对接频 率：每日一次。（5）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | （1） 出 租 车 公 司信息、 出 租 车 信息、司 机信息、 乘 客 信 息 采 用 开 放 平 台 录 入 （2）动 态 数 据 采 用 接 口对接 |  |

— 21 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 18 | 租赁车数据 接入 | 基于租赁车的数字化管理系统：（1）实现租车信息可查询功能要求：一 是租车公司，公司名称、公司简介（图 文展示）、预订须知、取还车地址、取 还车位置经纬度坐标、联系电话、服务 内容（线下服务介绍、线上服务介绍、 微信公众号、服务投诉方式）；二是车 辆信息，车型、车牌、座席、排量、收 费标准。二是与租车公司系统接口对接。 （2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金交易并可提供电子发票， 并向省平台上报：一是旅客验证信息， 车牌号、车辆型号、司乘人员信息、交 通违法信息、历史运行数据、车载音视 频监控数据（提供数据线上查询方式）、 游客反馈数据； 二是 GPS 数据实时传 输、实时位置、实时速度，行驶轨迹， 在某处的停留时间。（3）实现评价、投诉功能功能要求：为 乘客提供乘坐环境、服务、卫生、配套 设施等方面的评价（乘客通过选择星级 的方式评价满意度，通过文字留言评价 乘坐体验及建议）； 向乘客提供投诉通 道，直接连通售后服务部门，实现游客 投诉的高效闭环处理，并向省平台上报 乘客投诉数据 | （1）车辆图片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（2）车辆信息正确、 全面。（3）旅客验证信息： 每日一次。（4）历史运行数据： 一次性导入。（5）车辆 GPS 信息： 一分钟一次。（6）乘客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | 接口对 接 |  |

— 22 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 19 | 共享租车数 据接入 | 基于共享租车的旅游管理数字化体系： （1）可查询功能要求：一是提供共享租 车公司名称、联系电话、车型、车型图 片、服务内容；二是形成线下与线下服 务介绍，并向省平台上报车辆信息、公 司信息、服务信息（2）可支付功能要求：实现线上多种支 付模式，实现无现金支付，并向省平台提供车辆 GPS 数据信息（3）可评价、投诉功能要求：提供安全、 便捷、配套设施等方面的评价（游客通 过选择星级的方式评价满意度，通过文 字留言评价来评述体验及建议）； 向游 客提供投诉通道，直接连通售后服务部 门，实现游客投诉的高效闭环处理，并 向省平台上报游客投诉数据 | （1）车辆信息正确、 全面。（2）车辆图片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（3）游客评价信息对 接频率：每日一次。（4）车辆 GPS 信息： 一分钟一次。 | 2018 年底 | 县交通运 输局 | 临沧市交通运输集团公司沧源分公司 | 与共享租车公司采用接口对接 |  |

— 23 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 五 | 购物类企业数字化建设和数据接入 |
| 20 | 超市/商店/ 特产店 | 由各县（区）人民政府指导督促建立和 完善相关企业数字化管理系统，实现游 客购前、购中、购后的全链条服务：（1）实现购物信息可查询功能要求：一 是为游客提供大型超市、商店、特产店 等营业执照、名称、详细地址及定位、 联系电话、交通信息、简介、经营品类、 服务设施、服务内容、评价、服务投诉 方式等信息；二是平台上超市、商店、 特产店等产品符合国家 ISO 质量认证要 求，实现二维码推广全覆盖，并向省平 台提供超市、商店、特产店的基本信息、 照片。（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金支付并提供电子发票。 （3）实现评价、投诉功能功能要求：向 游客提供购物平台所有超市、商店、特 产店以及店内商品的评价（游客通过选 择星级方式评价满意度，通过文字留言 评价购物体验及建议）； 向游客提供投 诉通道，直接连通售后服务部门，实现 游客投诉的高效闭环处理，实现二维码 推广覆盖，并向省平台提供游客评价信 息 | （1）超市、商店、特 产店等照片要能清晰 展示所要反映的内容， 数量上尽可能多。（2）所有照片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（3）秉承诚信理念， 保障服务内容及设施 的真实性。（4） 四是所有素材以 单个实体打包整理。（5）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县工商 科信局 |  | （1）商店等基本信息采用开放平台录入（2）动态数据采用接口对接 |  |

— 24 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 21 | 电商网站/电商 APP/电商微信公众号/电商小程序 | 由各县（区）人民政府指导督促所属区 域建立和完善数字化管理电商平台, 实 现游客购前、购中、购后的全链条服务： （1）实现购物信息可查询功能要求：一 是电商网站名称、 网址、类型（综合电 商、旅游电商）；二是电商 APP 名称、 下载地址、类型； 三是电商微信公众号 名称； 四是电商小程序名称；五是电商 主体经营者信息（营业执照、服务投诉 方式、退换方式、是否电子发票、是否 经认证等）；六是所有购物企业信息实 现二维码全覆盖和电子发票应用，并向 省平台提供电商网站基本信息、产品信 息、购买游客的姓名、 电话、收货地址 等订单信息。（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金支付并提供电子发票。 （3）实现评价、投诉功能功能要求：向 游客提供电商平台所有旅游产品的评 价； 向游客提供投诉通道，直接连通售 后服务部门，实现游客投诉的高效闭环 处理，并向省平台提供游客评价信息。 | （1）照片要能清晰展 示所要反映的内容，数 量上尽可能多。（2）所有照片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（3）秉承诚信理念， 保障服务内容及设施 的真实性。（4）所有素材以单个 实体打包整理。（5）游客评价信息对 接频率：每日一次 | 2018 年底。 | 县工商 科信局 |  | （1）电商等基本信息采用开放平台录入（2）动态数据采用接口对接 |  |
| 六 | 娱乐数字化建设和数据接入 |

— 25 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 22 | 演艺 | 由各县（区）人民政府指导督促相关企 业建立和完善娱乐数字化管理系统，实 现游客观前、观中、观后的全链条服务。 （1）实现涉娱信息可查询功能要求：一 是提供演艺、主题公园信息；二是演艺 提供商的营业执照、名称、详细地址、 联系电话、价格、演出时间、演出照片、 交通指南、表演者信息、服务投诉方式； 三是电影院营业执照、名称、详细地址、 联系电话、交通信息、 电影院简介、照 片、评价、服务投诉方式。实现二维码 推广全覆盖，并向省平台提供演艺、主 题公园的基本信息、演出时间、票价等 信息（2）实现可预订、可支付功能要求：实 现线上、线下预订，并提供多种支付方 式，实现无现金支付并提供电子发票。 （3）实现评价、投诉功能功能要求：向 游客提供涉娱平台所有演艺的评价（游 客通过选择星级方式评价满意度，通过 文字留言评价演艺体验及建议）； 向游 客提供投诉通道，直接连通售后服务部 门，实现游客投诉的高效闭环处理，并 向省平台提供游客评价信息。 | （1）照片要能清晰展 示所反映的内容，数量 上尽可能多。（2）所有照片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（3）秉承诚信理念， 保障服务内容及设施 的真实性。（4）所有素材以单个 实体打包整理。（5）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 | 县文体 广电局 | 云南省族印文化旅游有限公司 | （1）演 艺、主题 公园等 基础信 息采用 开放平 台录入 （2）动 态数据 采用接 口对接 |  |
| 七 | 公共服务数据接入 |
| 23 | 导游数据 | 导游及带团数据接入：导游姓名、导游 证号、性别、级别、联系电话、工作年 限、游客评价、所属机构、团合同信息、 团类型（出境、入境）、 团时长、 团人 数。 | 导游及带团数据对接频率：每日一次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县旅游 发展局 | 辖区内 旅行社 | 接口对接 |  |

— 26 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 24 | 电子合同 | 电子合同数据接入：旅行社名称、合同 编号、游客姓名、游客数量、游客联系 方式、行程规划、交通工具、分配导游 姓名、导游证编号、导游联系方式。 | 电子合同数据对接频 率：每日一次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县旅游 发展局 | 辖区内 旅行社 | 接口对接 |  |
| 25 | 电子行程单 | 电子行程单数据接入：旅行社、游客数 量、行程规划、交通工具、分配导游姓 名、导游证编号、导游联系方式。 | 电子行程单数据对接 频率：每日一次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 |  |
| 26 | 旅行社游客接待数据 | 旅行社游客接待数据接入：旅行社名称、 分配导游姓名、导游编号、交通工具、 行程、路线、合同编号、 团费、游客数 量、性别比例、年龄层数量、游客来源 地及目的地。 | 旅行社接待数据对接 频率：每日一次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 |  |
| 27 | 诚信体系数 据接入 | 按照云南旅游诚信评价体系要求，规范 旅游涉旅企业经营行为，为游客提供经 过认证的旅游服务商家：（1）建立诚信体系功能要求：评价对象、评价对象类型（旅 行社、酒店、导游、餐厅、 出租车公司 等）、评价指标、评价分值、评价计算 公式、评价结果等。（2）实现在线评价功能要求：按自动根据设定指标按评价 对象进行评价，并可对评价进行再评价， 添加失信名单，诚信白名单等。 | 诚信数据对接频率：每 日一次。 | 2018 年底。 |  |

— 27 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 28 | 第三方服务 企业 | 实现同城服务平台、 网络出行公司、 OTA 等第三方服务大型企业数据信息 接入与合作开发。数据要求： 同城服务平台数据主要包含 用户消费行为数据； 网络出行公司数据 主要包含用户出行数据；OTA 数据主要 包含用户行程单信息。 | ( 1) 订 单 数 据 实 时 上 传。(2) 车 辆 定 位 对 接 频 率：一分钟一次。(3)其他动态数据对接 频率：每日一次。 | 2018 年底完成接入。 | 县旅游 发展局 |  | 接口对接 |  |
| 29 | 团队游客组 合保险投保 信息接入 | 统一管理游客保险信息接入：功能要求：保险公司名称、服务电话、 每日投保量、投保人性别、所在地、年 龄段、投保时间、投保类型、投保额度 等信息接入。数据要求：接口对接。 | 保险信息对接频率：每 日一次。 | 2018 年 3 月 1 日前。 | 辖区内 旅行社 | 接口对接 |  |
| 30 | 健康服务信 息接入 | 提供已对外营业的自驾露营旅游、体育 旅游、养生养老旅游、康项目数字化管 理，为游客提供更多样的旅游服务模式： （1）实现健康服务信息可查询功能要求：营业执照、法定代表人、服 务名称、所在县市区、详细地址、经纬 度坐标、联系电话、交通信息、经营和 服务设施情况、服务介绍、 图片等，并 向省平台提供服务企业的基本信息（2）实现可交易功能：实现线上、线下 预约，并提供多种支付方式,实现无现金 支付及电子发票开具功能。（3）实现评价、投诉功能：向游客提供 环境、服务等方面的评价（游客通过选 择星级的方式评价满意度，通过文字留 言评价来评述体验及建议）； 向游客提 供投诉通道，直接连通相关售后服务部 门，实现游客投诉的高效闭环处理，并 向省平台提供游客评价信息. | （1）照片要能清晰展 示所反映的内容，数量 上尽可能多。（2）所有照片均为彩色，尺寸不低于1920\* 1024 像素。（3）秉承诚信理念， 保障服务内容及设施 的真实性。（4）所有素材以单个 实体打包整理。（5）游客评价信息对 接频率：每日一次。 | 2018 年底。 |  | （1）健 康服务信 息采用开 放平台录入；（2）动态 数据采用 接口对接。 |  |

— 28 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 31 | 旅游厕所 | 实现全县旅游厕所分布可查询、可导航， 并向省平台提供旅游厕所详细地址及定 位。 |  | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县旅游 发展局 | 县文化 旅游产 业开发 投资有 限公司 | 厕所地址和定位采用开放平台录入 |  |
| 32 | 运营商 | 实现三大运营商数据信息接入与合作开 发。三大运营商数据包含本地/非本地用户 数据要求：来源地、出境入境统计数据、 性别、年龄层信息、进入时间、停留日 期数据、使用移动终端用户数据（非敏 感数据）。 | 数据对接频率： 10 分 钟一次。 | 2018 年底 | 电源移沧司联源司 国沧公国临公国沧公 中信分中动分中通分 |  | 接口对接 | 责任部门需与省对应部门对接 |
| 33 | 景区周边及主干道视频监控信息 | 根据省公安厅的统一部署，提供出行相 关视频监控信息，一是景区周边视频监 控；二是旅游主干道路况视频监控 | （1）200 万视频有效 像素。（2）1920× 1080 高清 分辨率。（3）视频流协议： RTSP。 | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县公安 局 |  | 接口对接 |
| 34 | 游客入住信 息 | 根据省公安厅的统一部署，提供高端度 假酒店、星级快捷酒店、民居民宿客栈、 非星非标住宿设施游客入住信息数据。 | 数据对接频率：每日一 次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 |  |  | 接口对接 |

— 29 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 35 | 应急救援数 据接入 | （1）应急通知数据接入：突发事件的类 别（游客突发疾病、旅游设施突发故障/ 倒塌、重大交通事故、拥挤踩踏事件、 重大食物中毒、人员失踪/受困）、预警 级别、 区域或场所、时间、影响范围及 应对措施。（2）救援体系数据接入：实现救援信息数据统一接入省级平台， 为游客提供辖区内救援资源分布信息、 省内医院、车辆救援单位、救助站等救 助单位基础信息，包括名称、联系电话、 详细地址、经纬度信息、收费标准、服 务时间、简介等。 实现可评价、投诉， 为游客提供安全、服务等方面的评价（游 客通过选择星级的方式评价满意度，通 过文字留言评价体验情况以及相关建 议）； 向游客提供投诉通道，直接连通 售后服务部门，实现游客投诉的高效闭 环处理，并向省平台提供救援单位基本 信息、游客的评价投诉数据。（3）旅游安全预警信息接入：安全预警 类别（水库、悬崖、危险动植物、 山坡 滚石、多发性地质灾害、治安安全、特 殊宗教信仰差异等潜在危险事项）、危 险等级、 区域或地点、应对措施等；境 外国家旅游安全预警信息接入。（4）公共卫生防疫数据接入：卫生防疫 通知事件类别（突发性重大传染性疾病 疫情、重大食物中毒事件、群体性疾病 等）、 时间、影响范围、影响人群、应 对措施。（5）食品安全信息接入：黑名单企业名 称、企业法人、所在区县、地址、经纬 度信息、相关食品安全事件处理时间、 处理结果等。 | （1）应急数据对接频 率：实时上传。（2）救援体系评价数 据对接频率： 每日一 次。（3）安全预警对接频 率：实时上传。（4）公共卫生防疫数 据对接频率： 实时上 传。（5）食品安全通告： 每日一次。 | 2018 年底。 | 县旅游发展局、县应急办、县国土资源和环境保护局、县公安局、县市场监督管理局、县卫计局 |  | （1）救援单位、救助站等资源采用开放平台录入（2）评价投诉及其他信息采用接口对 接； | 责任部门需与省对应部门对接 |

— 30 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 36 | 旅游交通信 息（辖区主 干道、车辆 信息、高速 路收费站、 高速服务站（区）、交通路况通 知） | 根据省交通运输厅的统一部署，做好以 下工作：（1）提供旅游主干道车流量信息：城市 名称、道路名称、 时间、车流量数。（2）提供车辆信息：一是车辆验证信息； 二是城市名称、道路名称、时间、车辆 型号、颜色、车主姓名、联系方式。（3）提供高速路收费站/服务站（区） 信息：一是市内各高速路收费站/服务站 的基础信息；二是市内高速路各收费站 车辆进入信息：城市、高速路名称、收 费站名称、收费站详细地址、收费站性 质（进口、出口）、车牌号、记录时间； 三是市内高速路各收费站实时车流量信 息：城市、高速名称、收费站名称、收 费站经纬度、卡口数量、收费站性质（进 口、 出口）、卡口车流量、时间； 四是 市内高速路各收费站通行情况：城市、 高速名称、收费站名称、卡口名称、运 行情况。（4）提供交通路况信息：拥堵路段名称、 拥堵长度、拥堵程度、 限流景区名称、 限流时段、疏导信息。（5）实现可评价、投诉：为游客提供安 全、便捷、配套设施等方面的评价（游 客通过选择星级的方式评价满意度，通 过文字留言评价体验情况以及相关建 议）； 向游客提供投诉通道，直接连通 售后服务部门，实现游客投诉的高效闭 环处理。数据要求：主干道车流量信息，车辆信 息，各高速路收费站/服务站（区）的地 点坐标、联系电话、服务内容，交通路 况数据、游客的评价投诉数据 | （1）收费站进出车辆 信息对接频率：每日情 况。（2）卡扣流量对接频 率：一分钟一次。（3）交通路口对接频 率：一分钟一次。（4）游客评价数据对 接频率：每日一次。 | 高速路/收费站/服务站 2018 年 3 月 1 号前完成；旅游主干道 2018 年底前完成接入。 | 县交通 运输局 |  | （1）收费 站、服务 区等信息 采用一次 性导入； （2）动态 数据采用接口对接。 | 责任部门需与省对应部门对接 |

— 31 —

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作任务 | 工作内容 | 数据要求 | 工作时限 | 责任单位 | 配合单位 | 对接方式 | 备注 |
| 37 | 涉旅企业工 商信息 | 根据省工商局、商务厅的统一部署，提 供企业数据接口：可查询商家名称、营 业执照、经营范围、法人代表。 |  | 2018 年 3 月 1 日前。 | 县市场监督管理局 |  | 接口对接 | 责任部门需与省对应部门对接 |
| 38 | 天气预报 | 根据省气象局的统一部署，提供天气预 报数据接口：可查询当日和近 7 日温度、 相对湿度、降水量、风向风力、旅游指 数（运动指数、穿衣指数、紫外线指数、 生活气象指数)。 |  | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县气象 局 |  |
| 39 | 环保气象预 报 | 根据省环保厅的统一部署，提供环保气 象预报数据接口：可查询当日 PM2.5 数 值、负氧离子数值、紫外线数值、空气 质量指数。 |  | 2018 年 1 月 31 日前。 | 县国土资源和环境保护局 |  |
| 40 | 出入境数据 | 根据省公安边防总队的统一部署，提供 出入境数据接入：推送来源国家、停留 天数、性别、数量、年龄段分类、单日 出入境人数、实时出入境人数。 | 接口对接频率：每日一 次。 | 2018 年 1 月 31 日前。 | 临 沧 公 安 边 防 支 队 永 和 边 境 检查站、 沧 源 县 公 安 边 防大队 |  |

— 32 —