|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政协沧源佤族自治县第十四届委员会  第二次会议第48号提案   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 提案题目 | | **关于疫情后恢复葫芦小镇景区活力的提**案 | | | | | | | | 委员  提案 填写栏目 | 提案者姓名 | | | | 工作单位及职务 | | | 联系电话 | | 李代源 | | | | 沧源佤族自治县搬迁安置办公室 | | |  | |  | | | |  | | |  | |  | | | |  | | |  | |  | | | |  | | |  | |  | | | |  | | |  | | 集体  提案  填写  栏目 | 单位集体提案 | | | | | 学习小组提案 | | | | 单位名称  （盖章） | | |  | | 名 称 |  | | | 联系人  及电话 | | |  | | 联系人  及电话 |  | | | 提案委员会  审查意见 | | | 1.同意立案交办，请县人民政府办公室确定承办单位；  2.请承办单位于2023年10月31日前办理完毕并以正式文件形式答复提案者，答复件同时抄送县政协提案委1份。  2023年1月30日 | | | | | | | 县人民政府交办意见 | | | 请县文化旅游局牵头，县教育体育局、县旅投公司协助，共同研究办理并给予答复。  2023年5月5日 | | | | | |   注：后面附提案内容，字数控制在500字以上1500字以内。 |

提案内容：

自2020年初来，随着新型冠状病毒的影响，全国乃至全球经济运行处于低迷，我们面临着百年未有之大变局，随着对疫情封控的放开，经济有了复苏的趋势。但是，我县有的景区任然没有得到缓解，葫芦小镇就是其中之一，怎样恢复小镇活力成为我们今后一段时间内的工作任务。

存在问题:

一是长时间的疫情封控，人力物力还没有进入复苏状态。二是景区内人流量小，但对电力、人力等消耗大，确没有得到相应的人流量。三是房屋管理不足，没有用活用实房屋等资源。四是没有研究提升运行模式。

原因分析:

一是工作人员还没有从疫情的封控期走出，还没有进去恢复活力的角色。

二是疫情虽然接近尾声，但是仍然有大量的人员没有“阳”过和部分群众担心二次“阳”的情况。

三是景区位置位于县城周边，没有固定人流，且没有公共交通，出行不便。

四是政策助力不足，管理消耗大。

建议与对策:

一是设计形成固定人流，以政策助力，引导培训机构在内办学。如：教导学生学习画画、书法、佤语、跳舞、旱冰、弹钢琴等的培训机构在内开店，还有手工艺加工体验售卖区，如竹桌、藤凳等，从而形成固定的人流源。加之有了孩子培训，就要有相应的人员接送，同时可引导接送小孩的人群，在等待过程中开展广场舞、“回信舞”、拉二胡、吹葫芦丝等文体活动，愉悦了大家也带来了人流量。

二是有了人流量就有商机，无论是开店的还是小摊贩，景区都要统一管理，并给予政策帮助，把门面布满，把人气炒热。

三是城边景区，距离不算太远，可以走路也可开车。但固定人群要长时间保持，且时间段集中，建议恢复城区内电车使用，减少固定人群前往该景区在交通方面的投入，同时也解决老人、小孩不能驾驶相应交通工具的困难和安全问题。