

# 沧源佤族自治县电子商务工作领导小组文件

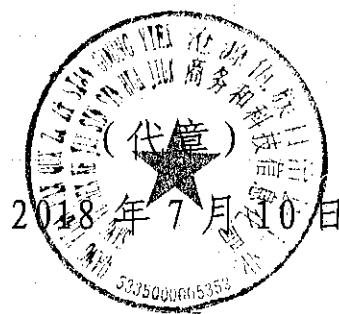
沧源电商办发〔2018〕6号

## 沧源佤族自治县电子商务工作领导小组办公室 关于印发《沧源县电商扶贫工作 实施方案》的通知

各有关单位：

为切实加强我县电子商务农村综合示范工作任务，经研究，现将《沧源县电商扶贫工作实施方案》印发给你们，请遵照执行。

附：沧源县电商扶贫工作实施方案。



# 沧源县电商扶贫工作实施方案

各乡镇人民政府、县政府有关部门：

为全面贯彻落实我县《沧源佤族自治县加快电子商务发展的实施意见》文件精神，将发展电子商务与实施扶贫开发有机结合起来，扎实推进电子商务扶贫工作，制定本实施方案。

## 一、指导思想

为深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中及五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照县委、县政府大力推进精准扶贫总体部署，把“互联网+”发展战略引入农村，与农村主导产业相融合，依托电子商务模式提高贫困户增收致富能力，确保到2020年与全国人民同步实现全面小康。

## 二、目标任务

### （一）总体目标

坚持以科学发展观为指导，顺应电子商务的发展趋势和要求，以市场为导向，以企业为主体，坚持市场运作、政府引导，依托本地产业优势和资源优势，打造电子商务的生态链条，完善配套服务支撑体系，引进和培育电商人才，优化电商发展环境，全力推进电子商务的普及应用、深化提升，实现企业促增长、大众好创业、群众得实惠的目标。强化政策支持，优化发展环境，促进我县电子商务快速有序发展。

### （二）目标任务

力争到全县电子商务示范企业达到 2 户以上，年销售额 300 万元以上，开办网店 50 户以上，电子商务年交易额超过 1000 万元。2018 年底，建成农产品电子商务示范园，引领全县电子商务在经济社会各领域普遍应用，网络零售交易额占社会消费品零售总额的 10% 以上；到 2020 年，全县 60% 以上的中小企业开展电子商务应用，80% 以上的村有电子商务便民服务网点，电子商务交易额占社会消费品零售总额 20% 以上。同时建设 1 个集商贸、加工、物流、培训为一体的市级以上电子商务示范园区，争创电子商务示范县。

### 三、主要措施

**(一)健全电子商务进农村平台服务。**建立健全电子商务平台建设项目，构建县镇村三级电商服务体系，积极培育第三方物流企业，大力推进电子商务技术运用，以电子商务应用带动我县物流行业发展，促进物流信息资源共享，探索解决农村物流配送“最后一公里”问题。通过与多种物流公司合作，保证乡镇物流服务点全覆盖，使农民使用物流服务不出村。

**(二)做好产品运营。**立足县域产业发展和销售实际，各镇村服务点要帮助贫困村民做好核桃、辣椒、牛干巴、白参、蜂蜜、木耳、佤族服饰、工艺品等产品筛选，积极策划包装，加强宣传推介，扩大产品知名度。同时，相关部门要加大食品、农产品监管力度，同步做好产品质量安全、生产许可等资质认证，做好产品流通重点领域监督管理，确保我县农特产品质量

上乘、安全放心，能为我县的特色农产品赢得好口碑，真正帮到贫困户。

**（三）完善帮扶政策体系，培育一批扶贫创客群体。**帮助贫困户通过电子商务实现创业。多途径、多思路帮助贫困户、困难户利用电子商务实现创业、就业，广泛开展贫困户电商技能培训工作及贫困户专题培训。同时，建立和完善电商人才培养、引进和奖励机制，以便吸引更多的贫困户子女等有志青年能够回沧源县就业创业，带动贫困群众脱贫致富。

**（四）孵化重点电商扶贫镇村、企业。**积极组织各镇开展电商扶贫工作，孵化基础条件好的乡镇为扶贫重点示范乡镇，在重点镇开展重点扶贫村建设。对电子商务扶贫工作开展较好的乡镇及村，给予一定资金奖励，通过扶贫试点，培育一批农村电商龙头企业、创业带头人。

#### **四、政策保障**

**（一）强化组织领导。**各镇、各有关部门要认真落实县政府推进电子商务工作的决策部署，将此项工作摆在更加突出的位置，落实领导和人员，主要领导要亲自抓，确保工作有效推进。县上成立沧源佤族自治县电子商务进农村综合示范工作领导小组，领导小组组长由县政府主要领导担任，副组长由县政府分管领导担任，成员由县工商科信局、县财政局、县扶贫办、县发展改革局、县市场监督管理局、县人社局、县交通运输局、县农业局、县招商合作局、县旅游发展局、县妇联、县团委、县残联、县供销社等部门负责人，及各乡镇负责人组

成，领导小组办公室设在县工商科信局。各部门要结合自身职能，各司其职，分工合作，形成电子商务发展合力。

**（二）明确工作职责。**县工商科信局负责全县电子商务扶贫工作的协调指导、督促落实；县发改局要建立健全物流配送体系，加强物流配送等环节管理；县财政局安排资金预算，筹集支持电子商务发展专项资金，会同县工商科信局制订电商扶贫《奖励扶持电子商务发展具体细则》，及时拨付奖励扶持资金和项目资金；县人社局要做好电商扶贫人才引进和培训作，落实小额担保贷款等鼓励创业的政策措施；团县委要积极开展贫困青年电商创业培训，引导和帮助广大贫困有志青年投身电子商务创业，增加自主就业；农业局要搞好贫困户农特产品基地建设，做好农特产品的开发、策划包装及质量安全检测，协助抓好农产品电子商务园区建设；县交通局要加快交通物流园区建设，做好物流、快递企业资源整合，促进物流信息资源共享；县质监局要做好产品质量体系和地产品认证工作，加强产品质量监督管理；县食药监局要加强电子商务交易过程中的食品药品安全监管；供销联社要按照“020”模式打造农产品电子商务县级交易平台以及展示店建设，加快农产品物流园区建设进度；税务部门要对符合税收优惠政策的电子商务企业，跟踪辅导，帮助企业用足用好各类政策支持；人民银行要拓宽融资渠道。探索建立电子商务融资担保、抵押及风险补偿机制，鼓励银行业金融机构向中小网商提供贫困户小额贷款服务，支持金融机构探索无形资产和动产质押融资方式；电信公

司要大力推进贫困户“互联网进农村”工程，实现 4G 网络全覆盖，提高网速，降低资费，为电子商务发展夯实基础

**（三）加强协调配合。**各部门和金融机构要围绕各自职责，紧密协作，通力合作，切实落实各项政策，完善服务体系，全力支持电子商务发展。各乡镇、各有关部门要对照各自工作任务，加强协作，密切配合，共同推进全县电子商务扶贫工作快速发展。